

## **Konkurs: Reymont**

### **Regulamin Konkursu na okładkę książki „Reymont” Nagrody Literackiej GDYNIA/Festiwalu Miasto Słowa 2025.**

#### **I. Postanowienia wstępne**

1. Regulamin określa cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria i sposób oceny projektów graficznych, sposób prezentacji najciekawszych projektów (wystawa pokonkursowa) oraz wyłonienia zwycięzcy konkursu.
2. Konkurs organizowany jest przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Gdyni, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.
3. Celem konkursu jest wyłonienie 15 najlepszych okładek książek, które odnoszą się do promocji literatury i czytelnictwa.

#### **II. Adresaci konkursu**

1. Konkurs adresowany jest do projektantów graficznych, studentów uczelni artystycznych oraz studiów graficznych.
2. Konkurs jest otwarty i przystąpić do niego może każdy autor projektu graficznego, którego praca spełnia wymogi konkursu.

#### **III. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - 1) akceptacja i przestrzeganie regulaminu konkursu;
  - 2) dostarczenie pracy konkursowej w postaci pliku graficznego (maksymalny rozmiar pliku to 5 MB, grafika pionowa w formacie PDF, JPG lub TIFF);
  - 3) wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Projekt graficzny na okładkę książki dotyczy przedniej strony książki.
3. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się drogą elektroniczną.
4. Dopuszczalne jest zgłoszenie maksymalnie 2 projektów przez jednego uczestnika konkursu, o objętości pliku do 5 MB.
5. Przekazanie projektów graficznych do konkursu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu. Formularz zgłoszeniowy musi być wypełniony prawidłowo i zawierać niezbędne dane.
6. Zgłaszając projekt do konkursu autor pracy wyraża zgodę na upublicznienie na wystawie, jak również w mediach tradycyjnych i elektronicznych, podstawowych danych na swój temat (imię, nazwisko).
7. Zgłaszający projekt do konkursu, oświadcza, iż posiada prawa autorskie do projektu, w tym prawa do rozpowszechniania projektu oraz wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację na stronach internetowych oraz innych mediach związanych z konkursem i bezpłatną prezentację na wystawie pokonkursowej zgodnie z punktem 6 część III regulaminu konkursu.

8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie jury konkursowego i ich rodzin, a także pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin.
9. Formularz zgłoszeniowy wraz z pracą konkursową należy przestać w terminie do 15.06.2025 roku.
10. Przesłane projekty bez załączonego formularza zgłoszeniowego nie będą uwzględniane, prace nie zostaną otwarte, a autor nie będzie o tym zwrotnie poinformowany.
11. Zgłoszenia kierowane po 15.06.2025 r. lub w inny sposób niż wyżej przewidziany, nie będą uwzględniane i nie będą podlegać ocenie merytorycznej jury konkursowego.
12. W odniesieniu do prawidłowo zgłoszonych prac konkursowych Organizator dokonuje pseudonimizacji personaliów autorów projektów graficznych, po czym przekazuje prace do członków jury.
13. Autorzy wybranych prac mają obowiązek nadesłania wskazanych plików o wymiarach B1 i rozdzielczości 300 DPI, w terminie 5 dni roboczych po ogłoszeniu wyników konkursu.

#### **IV. Wybór najlepszych projektów graficznych**

1. Wyboru najlepszych projektów okładek książek, które zaprezentowane zostaną na wystawie pokonkursowej, dokonuje specjalnie powołane w tym celu jury konkursowe. W skład jury wchodzi:

Adam Chyliński / Tofu Studio

Daniel Naborowski / Tofu Studio

Natalia Gromow / Biblioteka Gdynia

Wiktoria Wysocka / Wydział Kultury UM Gdynia

2. Jury konkursowe dokona wyboru 15 najlepszych projektów graficznych okładek książek.

3. Oceny najlepszych okładek dokonuje się zgodnie z następującymi kryteriami: walory artystyczne okładki książki, jakość typografii, warsztat.

4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 7.07.2025 r. na stronie internetowej dotyczącej Nagrody Literackiej GDYNIA/ Festiwalu Miasto Słowa 2025 ([nagrodaliterackagdynia.pl](http://nagrodaliterackagdynia.pl)) oraz na profilu Facebook Nagrody Literackiej GDYNIA/Festiwalu Miasto Słowa 2025 r. ([www.facebook.com/nagrodaliterackagdynia](https://www.facebook.com/nagrodaliterackagdynia)).

5. Decyzja jury konkursowego jest ostateczna i nieodwozalna.

#### **V. Nagrody**

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę główną w kwocie 3.000 zł brutto, a jego praca zostanie oznaczona jako zwycięska na wystawie pokonkursowej. Przewidziane są również drugie (nagroda w wysokości 2.000 zł brutto) i trzecie miejsce (nagroda w wysokości 1.500 zł brutto).

2. Laureat Konkursu zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi nr konta bankowego do wykonania przelewu z tytułu przyznanej nagrody oraz innych dodatkowych danych w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi.

3. Organizator może zdecydować o przyznaniu dodatkowych nagród i wyróżnień.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że prace zgłoszone przez niego do konkursu na projekt graficzny nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich i/lub praw pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem.

2. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest odpowiedzialny za wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosunku do prac zgłoszonych przez niego do konkursu na projekt okładki książki i w tym zakresie zwalnia Gminę Miasta Gdyni z wszelkiej odpowiedzialności względem osób trzecich.

3. Uczestnik konkursu udziela Gminie Miasta Gdyni licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do korzystania z prac zgłoszonych przez niego do konkursu na projekt okładki książki, obejmującej prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji oraz tłumaczeń na języki obce, na następujących polach eksploatacji:

1) utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej ilości egzemplarzy, we wszystkich technikach możliwych według aktualnej wiedzy oraz na wszelkich nośnikach obrazu, w szczególności techniką analogową, cyfrową, drukarską i reprograficzną;

2) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w tym w Internecie).

4. Sposób korzystania z prac na wskazanych polach eksploatacji obejmuje działalność promocyjną, marketingową i reklamową Gminy, w tym ich wykorzystanie zarówno w całości jak i fragmentach do produkcji wszelkich utworów i materiałów zamawianych przez Gminę Miasta Gdyni tj.: utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, materiały drukowane itp.

5. Organizatorowi przysługuje prawo do wykonania wydruków najlepszych projektów graficznych na potrzeby wystawy, akcji promocyjnych w ramach wydarzenia Nagrody Literackiej GDYNIA/Festiwalu Miasto Słowa 2024 roku oraz aranżacji wystawy w dowolny sposób.

6. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności w przypadku wystąpienia zdarzeń, których nie mógł przewidzieć w chwili jego formułowania i ogłaszania konkursu.

7. Organizator nie zwraca autorom projektów żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w konkursie.

8. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Wydział Kultury, ul. Jana z Kolna 25, 81-354 Gdynia, oraz na stronach internetowych ([nagrodaliterackagdynia.pl](http://nagrodaliterackagdynia.pl); [www.facebook.com/nagrodaliterackagdynia](https://www.facebook.com/nagrodaliterackagdynia)).

## **VII. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Prezydent Miasta Gdyni 81-382 Gdynia, Al. Marsz. Piłsudskiego 52-54, e-mail: [umgdynia@gdynia.pl](mailto:umgdynia@gdynia.pl), tel. :+48 58 626 26 26.

2. Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e-mail: [iod@gdynia.pl](mailto:iod@gdynia.pl) lub adres pocztowy: Al. Marsz. Piłsudskiego 52-54, 81-382 Gdynia.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu związanych z organizacją, realizacją Konkursu i działań pokonkursowych, a także promocją działalności Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest dobrowolnie wyrażona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).

W przypadku otrzymania nagrody dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami rachunkowymi i podatkowymi.

4. Imiona i nazwiska laureatów, tytuły nagrodzonych projektów, a także wszelkie informacje dotyczące Konkursu i jego wyników będą udostępniane na stronach internetowych Organizatora oraz w oficjalnych serwisach społecznościowych Miasta ([nagrodaliterackagdynia.pl](http://nagrodaliterackagdynia.pl); [www.facebook.com/nagrodaliterackagdynia](https://www.facebook.com/nagrodaliterackagdynia)).

5. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione przepisami prawa, dostawca formularza online – firma Google, wykonawcy usług na rzecz Administratora, podmioty świadczące usługi z zakresu serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni, firmy świadczące usługi w zakresie obsługi serwisowej oficjalnych stron internetowych organizatora, dostawcy wykorzystanych przez Miasto portali społecznościowych.

6. Administrator nie przewiduje przekazania uzyskanych danych osobowych do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych na oficjalnym koncju w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni oraz korzystaniem z formularza online, dane mogą zostać przekazane do krajów trzecich, poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.. Więcej, na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w wykorzystanych przez administratora mediach społecznościowych oraz narzędziach, można dowiedzieć się z polityk prywatności zamieszczonych w serwisach.

7. Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.

8. Zgromadzone dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, a także w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji działania archiwów zakładowych t.j. przez okres odpowiadający kategorii archiwalnej nadanej dokumentacji, w której zawarte są przetwarzane dane osobowe lub do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie.

9. Zgodnie z RODO, osoba której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, dotyczącej niezgodności przetwarzania przekazanych danych osobowych RODO.

10. Osoba, której dane są przetwarzane na podstawie zgody ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność przetwarzania z obowiązującym prawem, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

11. Podanie danych osobowych osób uczestniczących w Konkursie jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwe zgłoszenie projektu do Konkursu oraz udział w nim na warunkach określonych w Regulaminie. W przypadku otrzymania nagrody finansowej podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa; w przypadku niepodania danych nie będzie możliwe odebranie nagrody.

12. Laureatom, którzy otrzymają nagrody finansowe, zostanie udostępniona oddzielna informacja o przetwarzaniu danych w tym zakresie.

Załącznik nr. 1

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSckj3z5ukfz2-58ZRRkJV1LobICpjRDwWW-GKEW6ABU6ggwWg/viewform>