

Regulamin Konkursu na plakat Festiwalu Miasto Słowa 2022

I. Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria i sposób oceny projektów graficznych, sposób prezentacji najciekawszych projektów oraz wyłonienia zwycięzcy konkursu.
2. Konkurs organizowany jest przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Gdyni, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.
3. Celem konkursu jest wyłonienie piętnastu najlepszych projektów graficznych - plakatów, które odnoszą się do promocji literatury i czytelnictwa.

II. Adresaci konkursu

1. Konkurs adresowany jest do projektantów graficznych, studentów uczelni artystycznych oraz studiów graficznych.
2. Konkurs jest otwarty i przystąpić do niego może każdy autor projektu graficznego, którego praca spełnia wymogi konkursu. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - 1) akceptacja i przestrzeganie regulaminu konkursu;
 - 2) dostarczenie pracy konkursowej w imieniu swoim (w przypadku autorów) lub w imieniu autora projektu (w przypadku pozostałych podmiotów) w postaci pliku graficznego (maksymalny rozmiar pliku to 5 MB, grafika pionowa) oraz należyście wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
2. Zgłoszenie projektów w ramach konkursu równoznaczne jest z akceptacją regulaminu konkursu. Organizatorowi przysługuje prawo zweryfikowania zgłoszenia, jeśli budzi ono wątpliwości.
3. Zgłaszając projekt w ramach konkursu zgłaszający wyraża zgodę na upublicznienie na wystawie, jak również w mediach tradycyjnych i elektronicznych, podstawowych danych na swój temat (imię, nazwisko; miasto; podmiot, który reprezentuje, np. redakcję danego pisma lub portalu internetowego).
4. Autorzy **wybranych** prac mają obowiązek nadesłania wskazanych plików o wymiarach plakatu B1 i rozdzielczości 300 DPI, w terminie 5 dni roboczych po ogłoszeniu wyników Konkursu.

5. Zgłaszający projekt w ramach konkursu, oświadcza, iż posiada prawa autorskie do projektu, w tym prawa do rozpowszechniania projektu oraz wyraża zgodę na jego bezpłatną publikację na stronach internetowych związanych z konkursem i bezpłatną prezentację na wystawie zgodnie z pkt I regulaminu konkursu.
6. Zgłaszający, przesyłając zgłoszenie, zobowiązany jest dostarczyć do wyłącznej wiadomości Organizatora wszelkie posiadane przez siebie informacje dotyczące autora zgłaszanego projektu graficznego, pozwalające na kontakt z nim (e-mail, numer telefonu).
7. Osoba trzecia zgłaszająca w imieniu autora projekt zobowiązana jest oświadczyć, że spełnione zostały warunki określone w ust. 1-6, oraz uzyskała pisemnie zgodę autora projektu na zgłoszenie jego projektu do konkursu oraz ekspozycję na wystawie pokonkursowej
8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie jury konkursowego i ich rodzin, a także pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin.
9. Organizator po otrzymaniu prawidłowego zgłoszenia zobowiązuje się dopełnić wszelkich starań, by projekt graficzny dostępny był dla członków jury konkursowego bez podania personaliów zgłaszającego lub autora.
10. Organizatorowi przysługuje prawo do konwersji otrzymanego pliku graficznego na potrzeby obrad jury konkursowego oraz gdy jest to spowodowane oczywistą koniecznością, a autor nie miałby słusznej podstawy, by się temu sprzeciwić.

IV. Procedura zgłoszenia

1. Zgłoszenie powinno zostać przesłane w terminie **do 20 lipca 2022 r.**
2. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie jej pocztą elektroniczną na adres: p.hebda@gdynia.pl w formacie PDF, JPG lub TIFF.
3. Dopuszczalne jest zgłoszenie maksymalnie 3 projektów przez jednego uczestnika Konkursu, o wadze każdego z nich do 5 MB.
4. Każde zgłoszenie powinno zawierać podstawowe dane autora: imię, nazwisko, telefon oraz e-mail, skan podpisanego Regulaminu oraz Zgody, w której uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie na plakat Festiwalu Miasto Słowa.
5. Zgłoszenia bez załączonych i podpisanych dokumentów nie będą przetwarzane, prace nie zostaną otwarte, a autor nie będzie o tym zwrotnie poinformowany.

6. Zgłoszenia niepełne oraz kierowane po 20 lipca 2022 r. lub w inny sposób niż wyżej przewidziany, nie będą uwzględniane i nie będą podlegać ocenie merytorycznej jury konkursowego.

V. Wybór najlepszych projektów graficznych

1. Wyboru najlepszych plakatów, które zaprezentowane zostaną na wystawie pokonkursowej, dokonuje specjalnie powołane w tym celu jury konkursowe. W skład jury wchodzi:

Adam Chyliński | Tofu Studio

Daniel Naborowski | Tofu Studio

Natalia Gromow | Biblioteka Gdynia

Wiktoria Wysocka | Wydział Kultury UM Gdynia

2. W przypadku trwałej niezdolności członka do uczestnictwa w jury konkursowym lub innych zdarzeń losowych uniemożliwiających lub znacznie utrudniających terminowe i prawidłowe przeprowadzenie konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo do zastąpienia członka jury konkursowego inną osobą.

3. Jury konkursowe dokona wyboru 15 plakatów (w zależności od poziomu zgłoszeń).

4. Oceny najlepszych okładek dokonuje się zgodnie z następującymi kryteriami:

- walory artystyczne plakatu,
- jakość typografii,
- warsztat.

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie wybranym przez organizatora oraz umieszczone na stronie internetowej Nagrody Literackiej GDYNIA (nagrodaliterackagdynia.pl) oraz na profilu Nagrody Literackiej GDYNIA na portalu Facebook – www.facebook.com/nagrodaliterackagdynia

6. Decyzja jury konkursowego jest ostateczna i nieodwoalna.

VI. Nagrody

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę główną w kwocie 3.000 zł brutto, a jego praca zostanie oznaczona jako zwycięska na wystawie pokonkursowej. Przewidziane są również drugie (nagroda w wysokości 2000 zł brutto) i trzecie miejsce (nagroda w wysokości 1500 zł brutto). W przypadku wysokiego poziomu zgłoszonych prac jury konkursowe ma prawo przyznać nagrody dodatkowe.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzenia w trakcie konkursu dodatkowych nagród i wyróżnień, w szczególności w sytuacji wysokiego poziomu

konkursu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że prace zgłoszone przez niego do konkursu na projekt plakatu nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich i/lub praw pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem.

2. Uczestnik konkursu oświadcza, że jest odpowiedzialny za wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosunku do prac zgłoszonych przez niego do konkursu na projekt plakatu i w tym zakresie zwalnia Gminę Miasta Gdyni z wszelkiej odpowiedzialności względem osób trzecich.

3. Uczestnik konkursu udziela Gminie Miasta Gdyni licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do korzystania z prac zgłoszonych przez niego do konkursu na projekt plakatu, obejmującej prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji oraz tłumaczeń na języki obce, na następujących polach eksploatacji:

1) utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej ilości egzemplarzy, we wszystkich technikach możliwych według aktualnej wiedzy oraz na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu, w szczególności techniką analogową, cyfrową, drukarską i reprograficzną; 2) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w tym w Internecie).

4. Sposób korzystania z prac (projektów plakatu) na wskazanych polach eksploatacji obejmuje działalność promocyjną, marketingową i reklamową Gminy, w tym ich wykorzystywanie zarówno w całości jak i fragmentach do produkcji wszelkich utworów i materiałów zamawianych przez Gminę Miasta Gdyni tj.: utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, materiały drukowane itp.

5. Organizator nie zwraca uczestnikom konkursu ani zgłaszającym żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w konkursie.

6. Do kontaktu w sprawie niniejszego konkursu w imieniu Organizatora wyznacza się:
(mail: p.hebda@gdynia.pl).

7. Organizatorowi przysługuje prawo do wykonania wydruków najlepszych plakatów na potrzeby wystawy, akcji promocyjnych w ramach Festiwalu Miasto Słowa oraz aranżacji wystawy w dowolny sposób.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji ze zgłaszającymi i autorami projektów graficznych wynikające z przyczyn niezależnych od organizatora.

9. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, w

szczegółności w przypadku wystąpienia zdarzeń, których nie mógł przewidzieć w chwili jego formułowania i ogłaszania konkursu.

10. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne.

11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

ZGODY:

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż:

1. Administratorem [ADO] Pani/Pana danych osobowych jest Prezydent Miasta Gdyni.

Gdynia 81-382, Al. Marsz. Piłsudskiego 52-54, e-mail: umgdynia@gdynia.pl tel.:

+48 58 626 26 26

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - e-mail: iod@gdynia.pl, adres do korespondencji: 81-382 Gdynia, Al. Marsz. Piłsudskiego 52-54

3. Pani/Pana dane osobowe/kontaktowe przetwarzane będą wyłącznie w realizacji postanowień Regulaminu Konkursu Miasto Słowa na plakat, na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty uczestniczące realizacji Konkursu Miasto Słowa na plakat oraz towarzyszących mu wystaw.

5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą bezterminowo, o ile nie zażąda Pani/Pan ich usunięcia.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

7. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

8. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.